

ITASYSTEM S.r.l.	DOCUMENTO QUALITÀ	DQ 05.1 Rev. 06 del 24/11/2025
	POLITICA AZIENDALE INTEGRATA	

STAMPA, SIGILLA ED ETICHETTA OVUNQUE

Stagione dopo stagione, la misura del nostro successo è la soddisfazione dei nostri Clienti. Affidabilità, competenza ed esperienza sono le nostre migliori credenziali. Il nostro impegno cresce ancora portando novità ed aggiornamenti tecnologici.

ITASYSTEM S.r.l. dal 1982 offre stampa, etichettatura e rintracciabilità. ITASYSTEM progetta e produce nei propri siti produttivi tutti i suoi prodotti per i vari settori merceologici. ITASYSTEM è titolare esclusivo di Brevetti Internazionali grazie ai quali le soluzioni proposte alle aziende risultano sicure, garantite e inalterabili.

L'azienda è organizzata in 3 divisioni: GRAFICA & STAMPA, CARTOTECNICA, SIGILLI & ETICHETTE.

ITASYSTEM pone quale fine ultimo della propria attività produttiva la completa soddisfazione delle esigenze e delle aspettative del Cliente. L'obiettivo principale è quello di conseguire e mantenere uno standard ottimale di Qualità dei propri prodotti, secondo la certificazione UNI EN ISO 9001, ottemperando nel tempo stesso alle normative vigenti in materia di sicurezza igienico-sanitaria per prodotti destinati al "food contact", secondo la norma UNI EN ISO 22000.

Al fine di sostenere i grandi valori ambientali, sociali ed economici volti ad una gestione globale che tuteli l'ambiente naturale e che sia in linea con lo sviluppo sostenibile, ITASYSTEM ha deciso di implementare un sistema di certificazione volontario per i "prodotti di carta", Catena di Custodia FSC®, che attesti la provenienza della materia prima utilizzata da foreste gestite secondo i principi e criteri di buona gestione forestale riconosciuti a livello internazionale.

ITASYSTEM S.r.l. ha certificato la propria Catena di Custodia FSC® secondo lo standard FSC-STD-40-004, con codice di licenza FSC-C104123 e codice di certificato BV-COC-005695, prima data di rilascio 28 gennaio 2011.

VALORI AZIENDALI:

- passione imprenditoriale con impegno diretto della Direzione nei processi produttivi;
- attenzione alla specializzazione nel mercato (di nicchia) dei prodotti destinati all'identificazione migliorando costantemente la qualità del prodotto e del servizio proposto ai Clienti;
- organizzazione aziendale per ottimizzare l'efficacia ed efficienza dei processi in generale;
- ricerca costante di nuove applicazioni dei prodotti sviluppando la progettualità e la fantasia aziendale recependo ed anticipando le tendenze di mercato;
- forte coinvolgimento e responsabilizzazione del personale come fattore fondamentale del successo aziendale;
- impegno verso i diritti fondamentali del lavoro.

I requisiti etici e sociali che l'azienda ha deciso di rispettare sono basati sulla Dichiarazione Universale dei diritti umani, sui documenti ILO ed altre norme internazionali riguardanti i diritti umani e del lavoro, nonché sulle leggi nazionali, tra i quali:

- non usufruire o favorire l'utilizzo di lavoro minorile;
- non usufruire o favorire l'utilizzo di forzato e obbligato;
- non attuare discriminazioni di qualsiasi natura;
- libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- rispetto delle libertà personali di ogni singolo lavoratore;
- corretta gestione delle retribuzioni e degli orari di lavoro.

A tal proposito la Direzione si impegna per:

- creare relazioni di lavoro improntate, a tutti i livelli dell'organizzazione, al rispetto ed alla fiducia reciproca;
- favorire un modello partecipativo e di dialogo con tutto il personale;

ITASYSTEM S.r.l.	DOCUMENTO QUALITÀ	DQ 05.1 Rev. 06 del 24/11/2025
	POLITICA AZIENDALE INTEGRATA	

- evitare qualsiasi forma di discriminazione e di emarginazione attraverso l'eliminazione delle cause e/o le disfunzioni nell'organizzazione del lavoro che potrebbero, anche involontariamente, creare discriminazione;
- applicare a tutti i livelli del personale un criterio di pari opportunità (assunzione, formazione, sviluppo, promozione);
- attivare un graduale coinvolgimento dei fornitori nel percorso etico intrapreso, al fine di considerare gli stessi come partner anche sui temi della responsabilità sociale.

Gli obiettivi che la Direzione vuole ottenere attraverso l'implementazione di un sistema integrato sono:

- garantire un elevato livello di qualità dei prodotti;
- garantire un elevato standard igienico-sanitario dei prodotti destinati al food contact nel rispetto dei requisiti di legge in materia di imballaggi;
- mantenere l'originalità e l'innovazione costante dei prodotti;
- garantire la rintracciabilità dei prodotti di carta secondo lo Standard FSC®-COC "Forest Stewardship Council – Chain of Custody".

Per conseguire questi obiettivi la Direzione si impegna a:

- rispettare le norme igienico-sanitarie e di sicurezza del prodotto dichiarate nel Manuale Integrato;
- rispettare le leggi in vigore;
- sensibilizzare il personale sui problemi in materia di igiene alimentare, qualità e rintracciabilità;
- promuovere la comunicazione tra le funzioni aziendali, verso fornitori, verso Clienti e con le autorità competenti relativamente a possibili pericoli che potrebbero influire sulla sicurezza del prodotto;
- attuare e mantenere un sistema di tracciabilità;
- implementare un idoneo sistema per la gestione dei rischi e delle opportunità, come miglioramento continuo del proprio Sistema di Gestione Integrato.

La struttura organizzativa impostata e da consolidare nel tempo deve fare da base portante per il raggiungimento dei seguenti progetti, che la Direzione considera strategici per lo sviluppo aziendale:

- incremento del fatturato attraverso la riorganizzazione della rete vendita;
- fidelizzazione dei Clienti storici ed ampliamento della gamma di prodotti a loro offerti;
- miglioramento della qualità del servizio e del prodotto;
- ottimizzazione dei reparti aziendali e ottimizzazione dell'efficienza delle macchine;
- ottimizzazione dei flussi comunicativi tra le varie funzioni;
- ottimizzazione e sviluppo dei processi della nuova unità produttiva di Erbusco.

Brescia, **24 novembre 2025**

L' Amministratore Unico

Giovanna Martinelli